**À propos de la campagne « Écoute ton souffle ! »**

Dans le cadre du mois de sensibilisation au cancer du poumon, l'H.U.B lance une nouvelle campagne sur le thème des oiseaux et propose de nombreuses activités visant à informer et à impliquer le public et les professionnels de la santé dans la prévention de cette maladie.

Au programme du mois du sensibilisation au cancer du poumon

**Mardi 4 novembre 2025**

**Atelier patients sur les freins au diagnostic du cancer du poumon**

Un espace d’échange et de réflexion autour des freins au diagnostic et à la prise en charge du cancer du poumon. Cet atelier permet aux patients d’exprimer leurs ressentis et de mieux comprendre ce qui influence leurs décisions. L’objectif de cet atelier est d’identifier des pistes concrètes pour**favoriser un accompagnement plus adapté**aux besoins et aux objectifs personnels des patients, mais aussi d'assurer la prise en charge la plus précoce possible.

**Du 10 au 14 novembre 2025**

**Exposition "Giant Lungs"**

Rendez-vous à l'Institut Jules Bordet pour découvrir des poumons géants, une structure gonflable dotée d'un **parcours pédagogique interactif** qui vous expliquera les mécanismes des poumons, leur rôle, mais aussi l’impact de la pollution, du tabac et d'autres facteurs sur votre santé respiratoire. "Giant Lungs" sera aussi l'opportunité de **tester vos connaissances avec des quizz interactifs, d'évaluer votre souffle par le jeu et d'échanger avec des spécialistes** en pneumologie et en oncologie médicale ! [**En partenariat avec l'association All.Can Belgium**](https://www.all-can.org/national-initiatives/belgium/)

**Mercredi 19 novembre 2025**

**Stand d'information et d'évaluation de votre santé respiratoire**

À l'occasion de la Journée Mondiale de la BPCO, les équipes de pneumologie et de l'unité fonctionnelle d'oncologie thoracique vous accueillent, à l'Institut Jules Bordet et à l'Hôpital Erasme, pour **faire le point sur la santé de vos poumons et répondre à toutes vos questions.** L'opportunité également pour les patients les plus aventureux (et dont l'état de santé le permet) de participer à un challenge sportif à vélo, en binôme avec un membre du personnel soignant de l'H.U.B !

Open configuration options

Image

**Mardi 25 novembre 2025**

**Séminaire pour les médecins généralistes**

Un rendez-vous dédié au rôle essentiel des généralistes dans le repérage précoce du cancer du poumon. Ce séminaire propose une mise à jour des connaissances sur les signes d’alerte et les parcours de soins. L’objectif : **renforcer la vigilance clinique, le dialogue avec les patients et la coordination pour un accompagnement plus rapide et efficace.**[**Programme et inscription**](https://www.erasme.be/sites/default/files/S%C3%A9minaire%20Pneumo%202511%20Programme%20FR%20%282%29_1.pdf)

Pourquoi avons-nous choisi des oiseaux pour cette campagne ?

Historiquement, les mineurs utilisaient des oiseaux pour détecter les poches de grisou. Quand l’oiseau s’arrêtait de chanter, les mineurs couraient un danger. Ici, nous inversons l’idée. **Quand les poumons commencent à faire du bruit (toux, sifflements, grésillements), ce n’est pas un bon signe.** De plus, l’oiseau est, comme l’humain, exposé à la pollution de l’air (qui peut être un facteur de risque du cancer du poumon).  
  
De siffler à souffler, il n'y a qu'un pas, c'est pour cette raison que le slogan de cette campagne est **"Écoute ton souffle !"**. Il souligne l'importance d'être attentif à sa santé respiratoire, comme on écouterait le chant d'un oiseau.

**Des oiseaux qui n'ont pas été choisis au hasard**

Chacun des oiseaux représentés dans la campagne est une dimension symbolique de la campagne :

* **Le pigeon** : Symbole de communication entre les êtres.
* **Le hibou** : Représente la sagesse, la clairvoyance et la connaissance cachée.
* **Le merle**: Évoque le renouveau, la joie simple et le pouvoir du chant intérieur.
* **Le rossignol** : Symbole de poésie, d’amour passionné et d’inspiration artistique.
* **L' autruche** : Incarne le déni ou l’évitement, mais aussi la force et la résilience face à l’adversité.

**Des *punchlines* inspirées de la santé respiratoire**

Chaque oiseau est accompagné d'une phrase, construite comme un jeu de mots visant à faire le lien avec l'univers des poumons et de la maladie de manière ludique et intrigante :

* "Un pigeon **essoufflé** peut-il roucouler ?"
* "Pas besoin d'être une autruche pour **manquer d'air**"
* "Sois un hibou, brise ce**tabou**"
* "**Inspire. Expire. Tousse**... Et merle !"
* "C'est l'histoire d'un rossignol posé sur **une bronche**"

**Une campagne résolument positive**

L'H.U.B a volontairement pris le parti d'une campagne poétique pour **encourager le public à agir**pour sa santé. Oui, le cancer du poumon est l'un des cancers les plus fréquents et il constitue la première cause de décès par cancer. Néanmoins, les traitements évoluent chaque jour et ont nettement amélioré la **qualité et l'espérance de vie des patients**. La **détection précoce**de cette maladie est bien entendu un enjeu crucial : au plus tôt elle est diagnostiquée, meilleures seront les chances du patient. En attirant l'attention du public et des professionnels de la santé sur des symptômes parfois anodins, l'H.U.B s'engage dans sa mission de santé publique et de prévention en tant qu'**Hôpital de référence dans la prise en charge et le traitement du cancer.**

Plus d’info : <https://www.erasme.be/fr/mois-cancer-poumon-2025>